

BAUEN & WOHNEN

Neues Lifta-Image

Treppenlifte sind etwas für Alte – weit gefehlt! Die neuen Treppenlifte „Avantgarde“ des Marktführers Lifta sollen die praktische Lebenshilfe nun endgültig aus der farblosen Seniorenwelt ohne modernen Designanspruch hinauskatapultieren. „Unser Produkt war nie sexy, aber das ändert sich gerade“, sagt Geschäftsführer Axel Jascheck. Tatsächlich interessieren sich immer mehr agile Best-Ager für den Lift und lassen ihn frühzeitig in ihr



Haus einbauen. Die neuen Modelle zeichnen sich durch einen leicht zusammenklappbaren Sitz aus und sind von der Designagentur Seymorpowell in London mitentwickelt, die sonst für Jaguar und Lufthansa arbeiten. Neu ist auch, alle Lifte kann der Kunde mieten. Infos: www.lifta.de oder Tel. 0800-2244661.