

INTEGRIERTE LOGISTIK

LOGISTIK-OUTSOURCING

EXKLUSIV IN

**FM**  
DAS LOGISTIK-MAGAZIN

Lifta vertraut für seine Kundschaft auf den Service von UPS Supply Chain Solutions

## Transport, Entsorgung und Warehousing

Die Lifta Lift und Antrieb GmbH, Köln, ist mit über 60 000 zufriedenen Kunden Marktführer in Deutschland, und die Marke Lifta hat sich zum Synonym für Treppenlifte entwickelt. Das Unternehmen legt besonderen Wert auf die hohe Qualität seiner Produkte und einen umfassenden Kundenservice. Dies belegt auch die außergewöhnlich hohe Quote der Weiterempfehlungen der Lifta-Kunden. Mehr als 40 Prozent der Neuaufträge werden über eine persönliche Empfehlung gewonnen. Zur Kundenzufriedenheit gehört auch eine reibungslos funktionierende Logistik mit Transport, Recycling und Lagerhaltung. Diese wesentlichen Elemente der logistischen Lieferketten hat Lifta auf den UPS Supply Chain Solutions, den integrierten Logistikdienstleister der UPS-Gruppe, übertragen.

Lifta kann aufgrund seiner Firmenhistorie auf über 100 Jahre Erfahrung im Aufzugbau zurückblicken und beschäftigt heute mehr als 200 Mitarbeiter an über 50 Servicestandorten in ganz Deutschland. Produziert wird ausschließlich in Europa. Das hoch qualifizierte Personal ist Dreh- und Angelpunkt im Geschäftsablauf.

Die Kunden von Lifta sind überwiegend ältere Menschen, die sich in ihrem häuslichen Umfeld ohne Einschränkungen fortbewegen wollen. Diese – unter anderem aufgrund ihrer Lebenserfahrung – sehr anspruchsvolle Zielgruppe, legt besonderen Wert auf



Die Lifta Lift und Antrieb GmbH installiert Treppenliftsysteme bei den Kunden nach individuellen Bedürfnissen. Die Logistik wird von UPS Supply Chain Solutions abgewickelt

einen freundlichen und zuverlässigen Kundenservice. Damit die Kunden ihren ausgewählten Lifta möglichst schnell benutzen können, stellen die Lifta-Techniker die maßgefertigten

Treppenlifte direkt beim Kunden zu Hause auf. Dazu müssen auch die zu montierenden Einzelteile termingerecht angeliefert werden, um einen reibungslosen Ablauf gewährleisten zu können.

Die besondere Herausforderung liegt hier in der logistischen Koordination: Die Einzelteile werden europaweit produziert. Dafür wird ein Logistikpartner benötigt, der in der Lage ist, alle angelieferten Einzelteile einzulagern und zu einem mit dem Kunden zuvor vereinbarten Termin zuverlässig zuzustellen. Da die Lifta-Produkte sehr hochwertig sind, ist ein fachgerechter Transport unbedingt notwendig. Eine weitere wichtige Serviceleistung für die Lifta-Kunden ist das Entsorgen der leeren Verpackungen. So ist es für Lifta sehr wichtig, dass der Logistikpartner alle Serviceleistun-



Die Einzelteile der Treppenliftsysteme werden nach exakten Terminvorgaben zum Kunden geliefert und dort fachgerecht montiert

INTEGRIERTE LOGISTIK  
LOGISTIK-OUTSOURCING



Dank der der Logistik aller Module durch UPS SCS können sich die Lifta-Techniker auf die Montage konzentrieren

gen von termingerechter Lieferung über Warehousing bis zum Entsorgungsmanagement abdeckt, um Arbeits- und Abstimmungsprozesse zu vereinfachen und Kosten zu reduzieren. Um bei der Lagerung und Lieferung kosten- und zeiteffizient zu arbeiten, hat sich Lifta für eine Kooperation mit UPS Supply Chain Solutions entschieden. Die kundenindividuellen Installationen von Lifta können nicht auf Halde produziert werden. Erst wenn ein Kunde einen Lifta bestellt hat, werden die Einzelteile nach vorangegangener Abmessung bei den europäischen Zulieferern hergestellt. Die fertigen Teile werden nach Deutschland in ein zentrales UPS SCS Lager in Neuss geliefert. UPS übernimmt das Warehousing für Lifta: Bis zum Installationstermin des bestellten Lifta, werden die angelieferten Einzelteile zunächst ein-

gelagert. Bei jeder Teillieferung wird überprüft, welche Teile bereits angeliefert wurden, welche Teile noch fehlen beziehungsweise verifiziert, ob die Bestellung vollständig ist. Ein Lifta besteht je nach Modell aus 10 bis 20 Elementen mit einem Gesamtgewicht von rund 150 kg. Sobald die Lieferung vollständig ist, wird sie dem Kunden zu einem zuvor vereinbarten Termin durch UPS zugestellt. Einen Tag vor dem Montagetermin liefert UPS SCS diese komplett zum Kunden nach Hause. Um auf die besonderen Bedürfnisse der Klientel einzugehen, packen die UPS-Zusteller das Equipment vollständig aus und nehmen auch das sperrige Verpackungsmaterial wieder mit, um es fachgerecht zu entsorgen. Lifta kann sich dabei auf ein zuverlässiges und freundliches Auftreten der Mitarbeiter von UPS verlassen.

Dank der Lagerung, dem Transport, dem Zusammenstellen aller Module und der Entladung durch UPS SCS können sich die Lifta-Techniker auf ihre Hauptaufgabe konzentrieren – das Aufstellen der Treppenlifte. Sie sparen kostbare Zeit, da die kompletten Einzelteile für den Lifta bereits von den UPS-Mitarbeitern ausgepackt wurden. Ihre eigenen, hoch qualifizierten Techniker kann Lifta noch effizienter steuern. Sowohl die Lifta-Kunden, als auch Lifta selbst, müssen sich nicht mehr mit der umweltgerechten Entsorgung der Verpackungen und dem Auspacken beschäftigen. Die Mitarbeiter von UPS bringen die Einzelteile zum Kunden und nehmen das, was der Kunde nicht mehr braucht – die Verpackung – wieder mit. Da UPS SCS das Warehousing für Lifta übernimmt, spart Lifta die Kosten für ein eigenes Lager. Dank der Kooperation mit UPS SCS konnten Arbeitsprozesse optimal synchronisiert sowie dem Kunden ein Service auf höchstem Niveau geboten werden. Die Wartezeiten für den Lifta-Kunden zwischen Bestellung und Lieferung konnten deutlich verkürzt werden. Dieses Geschäftsmodell ist seit Jahren erfolgreich und wird von den Lifta-Kunden geschätzt. Hartmut Bulling, Geschäftsführer Lifta Lift und Antrieb GmbH fasst zusammen: „Wir bieten unseren Kunden ein qualitativ hochwertiges Produkt mit optimalem Service und intelligenter Logistik. In der Zusammenarbeit mit UPS Supply Chain Solutions können wir zudem auf ein professionelles und höfliches Auftreten der Mitarbeiter von UPS vertrauen. Dies ist uns besonders wichtig, da bei uns die Kundenzufriedenheit an erster Stelle steht.“

fm

Weitere Informationen

[www.ups.com/content/del/de/index.jsx](http://www.ups.com/content/del/de/index.jsx)

**FM**  
DAS LOGISTIK-MAGAZIN

**Verlag:**  
Verlag Industrie und Logistik GmbH  
Kolbäckerstraße 48,  
70567 Stuttgart,  
Telefon 07 11 / 75 86 46 55  
Telefax 07 11 / 75 86 46 57

**Geschäftsführer:**  
Hans-Martin Piazza

**Redaktion:**  
Hans-Martin Piazza (Chefredakteur)  
Telefon 07 11 / 75 86 46 55  
Telefax 07 11 / 75 86 46 57  
E-Mail: hans-martin.piazza@t-online.de

Horst Eisenmann (Redakteur)  
Holdermannstraße 18  
70567 Stuttgart  
Telefon 07 11 / 220 92 31  
Telefax 07 11 / 220 92 32  
E-Mail: rtg-web@arcor.de

**Anschrift der Redaktion:**  
Verlag Industrie und Logistik GmbH  
Kolbäckerstraße 48  
70567 Stuttgart

**Korrespondenten:**  
Eckhard-Herbert Amdt, Winsen a. d. Luhe  
Telefon: 041 73 / 51 21 70  
E-Mail: arndt-redaktionsbuero@t-online.de

Michael Corban, Nürtingen  
Telefon: 070 32 / 79 54 06  
E-Mail: mc@technik-querschnitte.de

**Anzeigenleitung:**  
Sandra Czernotzky  
Telefon 07 11 / 75 22 83  
Telefax 07 11 / 75 04 056  
E-Mail: fm.anzeigen@arcor.de  
Weilerwaldstraße 28  
70771 Leinfelden-Echterdingen

**FM** erscheint monatlich (mit zwei Doppelausgaben). Bezugspreise Inland: 78 Euro einschl. Versandkosten und Mwst.; Ausland: 78,50 Euro einschl. Versandkosten. Einzelverkaufspreis: 7,90 Euro einschl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Die Mitglieder des VDMA-Fachverbandes Förderer Technik und Logistiksysteme und die des Verbands für Lagertechnik und Betriebs-einrichtungen erhalten die Zeitschrift **FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN** im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druckauflage: 16 000 • 40. Jahrgang  
Gekennzeichnete Artikel stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die der Redaktion dar. Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Zur Zeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 31 vom 1.10.2007.  
Bankverbindung:  
BW-Bank Stuttgart,  
Kontonummer 21 44 988,  
Bankleitzahl 600 501 01

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Stuttgart.  
Druck: PVA, Industriestraße 15,  
76829 Landau/Pfalz  
Printed in Germany

© 2008 by Verlag Industrie und Logistik GmbH, 70567 Stuttgart.  
ISSN 1610-5613