

LIFTA GmbH



Lifta  
Lift und Antrieb GmbH  
Horbeller Straße 33  
50858 Köln  
www.treppenlift.de

Kontakt für alle Anfragen  
Infotelefon 0800 / 22 44 66 1  
(gebührenfrei)  
Mail lifta@lifta.de

#### PROFIL

Über 60.000 Kunden haben bis zum heutigen Tag durch einen Lifta-Treppenlift ein Mehr an Lebensqualität gewonnen. Wer will schon die eigenen vier Wände – in denen man ein Großteil seines Lebens verbracht hat – verlassen, nur weil die Treppe zu einem mühevollen und möglicherweise auch gefährlichen Hindernis geworden ist? Das geschmackvolle Design und die vielen Ausstattungsvarianten machen einen Lifta zu einem selbstverständlichen Möbelstück, das sich jedem Wohnraum perfekt anpasst. Und damit immer mehr Menschen von diesem „Mehr an Lebensqualität“ profitieren, bietet das Kölner Familienunternehmen die Liftas jetzt auch zur Miete an. Qualität und Service: Bei Lifta steht der Mensch – auch nachdem der Treppenlift längst aufgestellt wurde – im Mittelpunkt.

## Auf dem Weg nach oben



#### Mobilität + Sicherheit = Lebensqualität

Auch viele Menschen, die sich in ihrer Freizeit bei Spaziergängen oder auf dem Golfplatz vielleicht noch völlig aktiv und unbeschwert bewegen, kennen diese ständige Angst vor den täglichen Wegen auf der Treppe. Und genau diese Menschen stehen bei Lifta im Mittelpunkt. Mit einem Lifta-Treppenlift gewinnen diese Menschen ein großes Stück an Mobilität und somit auch an Lebensqualität zurück. Mit einem Lifta lassen sich nicht nur Alltag und häusliche Aktivitäten, sondern auch die eigenen vier Wände individuell gestalten: Mit seinen vielfältigen Ausstattungsmöglichkeiten passt sich ein Lifta wie jeder andere Einrichtungsgegenstand dem persönlichen Geschmack an. Bis zum heutigen Tag wurden im gesamten Bundesgebiet mehr als 60.000 Lifta-Treppenlifte aufgestellt. Aber nicht nur weil die Zahl der älter werdenden Menschen ständig ansteigt – schon heute ist ein Viertel der deutschen Bevölkerung älter als 60 Jahre, 2040 wird es jeder Dritte sein – werden Liftas immer mehr zu einem schicken Einrichtungsgegenstand: „Irgendwann ist auch ein Lifta ein normales Möbelstück, das zu jedem gut ausgestatteten Haushalt dazugehört“, so Axel Jaschek und Hartmut Bulling, zwei der Geschäftsführer der Lifta GmbH.

Was ist Freiheit? Für viele Menschen ist es das Gefühl von einem auf den anderen Tag zu einer Flugreise in den Süden aufbrechen zu können. Oder die Freiheit des anders Denkenden, wie es Rosa Luxemburg formulierte. Für immer mehr Menschen ist Freiheit aber einfach auch die Gewissheit, jederzeit die Treppe in den eigenen vier Wänden sicher hinauf- oder hinuntergelangen zu können. Eine Freiheit, die in unserer älter werdenden Gesellschaft für eine immer größer werdende Zahl von Menschen das entscheidende „Mehr“ an Lebensqualität bedeutet.

Untersuchungen des Statistischen Bundesamtes belegen, dass sich im Haushalt mehr als die Hälfte aller Unfälle ereignen. Eine Treppe ist dabei der Ort, der ein besonders großes Unfallpotential in sich birgt.

nen vier Wände individuell gestalten: Mit seinen vielfältigen Ausstattungsmöglichkeiten passt sich ein Lifta wie jeder andere Einrichtungsgegenstand dem persönlichen Geschmack an.

Bis zum heutigen Tag wurden im gesamten Bundesgebiet mehr als 60.000 Lifta-Treppenlifte aufgestellt. Aber nicht nur weil die Zahl der älter werdenden Menschen ständig ansteigt – schon heute ist ein Viertel der deutschen Bevölkerung älter als 60 Jahre, 2040 wird es jeder Dritte sein – werden Liftas immer mehr zu einem schicken Einrichtungsgegenstand: „Irgendwann ist auch ein Lifta ein normales Möbelstück, das zu jedem gut ausgestatteten Haushalt dazugehört“, so Axel Jaschek und Hartmut Bulling, zwei der Geschäftsführer der Lifta GmbH.



Liftas mit „ausgezeichnet“ oder „gut“. Das umfasst die gesamte Kundenbetreuung, von der technischen Beratung bis zur Aufklärung über eine mögliche Bezuschussung durch die Pflegeversicherung. Als einziger Treppenlift-Anbieter in Deutschland lässt sich Lifta regelmäßig vom TÜV-SÜD prüfen und wurde wiederholt mit dem TÜV-Siegel für Servicequalität und Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.

**Ein Top-Arbeitgeber – das spüren auch die Kunden**

Dass bei Lifta auch intern der Mensch im Mittelpunkt steht, beweist eine andere Auszeichnung: Zum wieder-

holten Male wurde der Dienstleister in Sachen Mobilität in die Riege der 100 besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand aufgenommen. Das hat der bundesweite Unternehmensvergleich der Wirtschaftsinitiative „TOP JOB“ ergeben, mit dem herausragende Personalpolitik in mittelständischen Unternehmen ermittelt und honoriert wird.

Das liegt bestimmt auch an dem Aussehen der neuen Liftas, die ihr Image als „Hilfsmittel für Gebrechliche“ längst abgelegt haben: Lifta-Avantgarde, die neue Treppenlift-Generation, wurde von Seymourpowell entwickelt. Die renommierte Designagentur hat u. a. auch für BMW oder Jaguar Mobilität und Design auf einen gemeinsamen Nenner gebracht. Neben Qualität, Sicherheit und Komfort stehen Stilbewusstsein und Geschmack ganz oben auf der Liste der außergewöhnlichen Merkmale dieser Modelle. Mit modernen Details wie hochwertigen Leder-, Stoff- oder Vinylbezügen passen sie sich jedem Wohnstil an und werden zu einem Möbelstück der Extraklasse.

Dank seiner intelligenten Mechanik wird ein Lifta ohne Umbau, Schmutz und Lärm in wenigen Stunden aufgestellt. Nachdem alle Arbeiten abgeschlossen sind, macht ein Lifta-Mitarbeiter die erste Testfahrt und erklärt die Funktionsweise des Lifta.

**Im Mittelpunkt: Der Mensch und seine Bedürfnisse**

Zur besonderen Unternehmenskultur des Marktführers im deutschsprachigen Raum gehört die Tatsache, dass der Kunde auch nach der Aufstellung des Lifta weiter im Mittelpunkt steht. So ist Lifta für seine Kunden Tag und Nacht erreichbar und hat an 365 Tagen im Jahr zwischen 8:00 und 20:00 Uhr eine Servicebereitschaft, wenn der Lifta einmal steht. Doch das ist selten der Fall, denn eine ausgefeilte Technik sorgt dafür, dass ein Lifta reibungslos funktioniert und leicht zu bedienen ist. Wie positiv die Erfahrungen der Lifta-Kunden aussehen, beweist eine unabhängige Umfrage des TÜV-SÜD: 95,6 Prozent der befragten Kunden bewerten die Service-Leistungen

Das hat der bundesweite Unternehmensvergleich der Wirtschaftsinitiative „TOP JOB“ ergeben, mit dem herausragende Personalpolitik in mittelständischen Unternehmen ermittelt und honoriert wird.



Die Geschäftsführer der Lifta Lift und Antrieb GmbH: Harald Seick, Axel Jaschek, Hartmut Bulling, Thomas Seick (v.l.n.r.)

Qualität, Service und Unternehmenskultur stehen bei Lifta also für den „sicheren Weg nach oben“. Ein Weg nach oben, von dem man sich selbst überzeugen kann. Wer sich für einen Treppenlift interessiert, erhält vom Kölner Familienunternehmen eine besondere Serviceleistung: Auf Wunsch ist eine



Probefahrt bei einem Kunden in der Umgebung möglich. Die wohl ehrlichste Art, sich über Produkt und Service bei demjenigen zu informieren, der schon Erfahrungen gesammelt hat.