

BUSINESS
UNTERNEHMEN

Lifta: Marktführer im
Segment Treppenlift

Geliftet



Vor 150 Jahren als Hilfsmittel belächelt, heute für jeden zweiten Deutschen Alltagsgegenstand und sogar modisches Accessoire: die Brille. Eine Entwicklung, die auch immer mehr auf einen anderen nützlichen Gegenstand zutrifft – den Treppenlift! „Irgendwann ist auch ein Lifta ein normales Möbelstück, das zu jedem gut ausgestatteten Haushalt dazugehört“, sind Axel Jaschek und Hartmut Bulling optimistisch, zwei der Geschäftsführer der Lifta GmbH, mittlerweile Marktführer in Deutschland.

Schon heute ist ein Viertel der Deutschen älter als 60 Jahre, 2040 wird es jeder Dritte sein, prophezeien demographische Untersuchungen. Die immer älter werdende Bevölkerung will vor allem eins – in den eigenen vier Wänden wohnen bleiben. Treppen sind gerade für ältere Mitmenschen ein

potenzieller Ort der Gefahr: „Immer mehr Menschen beugen vor und entscheiden sich für einen Lifta“, verweist Axel Jaschek auf seine wachsende Kundengruppe, die den Lift nicht nur für sich selbst, sondern auch für andere Lasten aus dem Haushalt nutzt.

Mehr als 60 000 Liftas hat der deutsche Marktführer im gesamten Bundesgebiet bereits installiert. Wenige Stunden werden vom Lifta-Fachpersonal für die Montage benötigt – und schon kann man sich nach einer ausführlichen Probe und Einweisung durch den Lifta-Mitarbeiter endlich wieder frei, sicher und ohne fremde Hilfe im eigenen Haushalt bewegen. Ein Lifta passt auf fast jede Treppe, gleich ob gerade oder gewandelt.

Die positiven Erfahrungen der Lifta-Kunden beweist eine unabhängige

Umfrage des TÜV-Süd: 95,6 Prozent der befragten Kunden bewerten den Lifta-Service mit „ausgezeichnet“ oder „gut“. Zu den Leistungen gehören auch die umfassende Beratung oder die Aufklärung über eine mögliche Bezuschussung durch die Pflegeversicherung. Als einziger Treppenlift-Anbieter Deutschlands lässt sich Lifta regelmäßig vom TÜV prüfen.

Lifta mit seinem in ganz Deutschland niedergelassenem Fachpersonal ist für seine Kunden 24 Stunden am Tag erreichbar. 365 Tage im Jahr zwischen 8 und 20 Uhr hilft der eigene Service, falls der Lifta einmal stehen bleibt. Was selten passiert, denn die ausgereifte Technik sorgt dafür, dass ein Lifta reibungslos funktioniert und sehr einfach zu bedienen ist.

Für viele Interessierte genauso wichtig ist das Erscheinungsbild dieses nützlichen Möbelstücks: Ein Lifta lässt sich wegen seiner vielen Ausstattungsvarianten an jeden Einrichtungsstil optimal anpassen. So wurde die neueste Generation der Liftas von der international renommierten und vielfach ausgezeichneten Design-Agentur Seymourpowell entwickelt, die auch für Ford, BMW, Jaguar oder Lufthansa Mobilität und Design kombiniert hat. Wer sich für einen Treppenlift interessiert, erhält von Lifta einen ganz besonderen Service: Auf Wunsch ist eine Probefahrt bei einem Kunden in der Nähe möglich. Die ehrlichste Art, sich über Produkt und Service bei dem zu informieren, der schon Erfahrungen gesammelt hat. Info und Kontakt: www.treppenlift.de



Freuen sich über die Marktführerschaft von Lifta: Axel Jaschek und Hartmut Bulling (r.)