

# Gut geliftet

## Wie die 68er-Generation den Treppenlift für sich entdeckt

**W**ie sich doch die Zeiten ändern. Vor 150 Jahren wurde die Brille als Hilfsmittel noch belächelt, heute ist sie für jeden zweiten Deutschen ein unentbehrlicher Alltagsgegenstand und sogar modisches Accessoire. Eine Entwicklung, die auch immer mehr auf den Trep-

Barriere, ein Unfallschwerpunkt. Der Lift hilft, das zu überwinden. Außerdem spart er Kraft und Zeit. Und sei es nur, weil der Treppenlift beim Transportieren von Lasten wie Wasserkästen und Wäschekörbe behilflich sein kann.

Für viele Interessierte genauso wichtig ist das

Aussehen dieses Möbelstücks: Treppenlifte des Marktführers Lifta beispielsweise passen sich wegen ihrer vielen Ausstattungsvariationen jedem Einrichtungsstil an. So wurde die neueste Generation von der international renommierten und vielfach aus-



**Bequemer leben im eigenen Haus oder Wohnung: Treppenlifte in Top-Ausführung**

penlift zutrifft. „Irgendwann wird auch er ein normales Möbelstück sein, das zum gut ausgestatteten Haushalt dazugehört“, meinen Axel Jaschek und Hartmut Bulling, zwei der Geschäftsführer der Kölner Lifta GmbH.

Und der Blick in die Statistiken zeigt, warum Treppenlifte für immer mehr Menschen Hilfe und schicker Einrichtungsgegenstand zugleich sein werden: Schon heute ist ein Viertel der Deutschen älter als 60 Jahre, 2040 wird es jeder Dritte sein. Und die älter werdende Bevölkerung will in den eigenen vier Wänden wohnen bleiben. Solange es irgendwie geht. Die Treppe ist oft eine

gezeichneten Designagentur Seymourpowell entwickelt, die auch schon für Ford, BMW, Jaguar und Lufthansa Mobilität mit Design kombiniert hat. Man muss mit der Zeit gehen. Schließlich ist die 68er-Generation mittlerweile in den Treppenlift-Kundenkreis eingetreten.

Die Anschaffung eines Lifts will überlegt sein, denn gute Anlagen haben ihren Preis. Lifta bietet einen neuen Service: Auf Wunsch ist eine Probefahrt bei einem Kunden in der Nähe möglich. Eine gute Gelegenheit, sich über Produkt und Service bei dem zu informieren, der schon Erfahrung hat.

[www.treppenlift.de](http://www.treppenlift.de)

Foto: Lifta