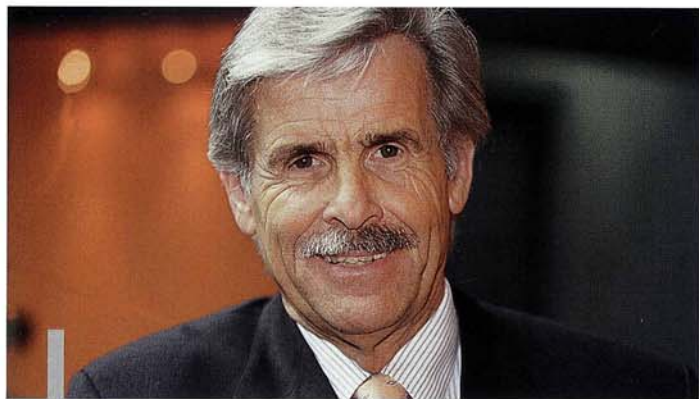


Köln MAGAZIN



Wirtschaft und Leben am Rhein

3/2005



Helmut Haumann, Vorstandsvorsitzender RheinEnergie
„Wir steuern den richtigen Kurs“

Die Bauwirtschaft in Köln
**Weit mehr als baggern und mauern:
Von der Planung bis zur Schlüsselübergabe**



Leben und Arbeiten am Strom
(Fortsetzung)
**Highlights für das
Rheinpanorama**

Für die Kölner NetCologne GmbH war das Jahr 2005 bisher außergewöhnlich erfolgreich. Das Unternehmen verzeichnet ein Wachstum, das deutlich über den Erwartungen liegt. Ausschlaggebend dafür ist der Erfolg bei den schnellen

DSL-Internetzugängen. So konnte NetCologne dank einer Tarifoffensive in diesem Jahr bisher über 60.000 neue DSL-Anschlüsse aufschalten. NetCologne expandiert aber auch räumlich. Nachdem im letzten Herbst der komplette Rhein-Erft-



NetCologne zieht es nach Westen

Kreis angeschlossen wurde, wird jetzt zum 1. Oktober die Region Düren/Aachen aufgeschaltet. Im gesamten Verbreitungsgebiet kann NetCologne damit auf ein Potenzial von rund 1,6 Millionen Haushalte zugreifen. ■

NetCologne schaltet die Region Düren/Aachen auf.

Zu den „Top 100 – Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“ zählen in diesem Jahr auch zwei Kölner Unternehmen. Die BlueCarat AG und die Lifta Lift und Antrieb GmbH haben in dem bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleich hervorragend abgeschnitten und erhielten in Berlin das Gütesiegel TOP 100 aus den Händen des Schirmherrn Lothar Späth.



Das Gütesiegel Top 100 in den Händen des Schirmherrn Lothar Späth (Mitte), links Winfried Stolz, rechts Fritz Weichbrodt, Vordstände BlueCarat AG

Professor Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien untersuchte in der Vergleichsstudie das Innovationsmanagement mittelständischer Unternehmen. Zum zweiten Mal in Folge konnte die BlueCarat AG überzeugen und sich damit erneut den Platz unter den hundert Besten sichern. Das Kölner IT-Beratungsunternehmen beantwortet seinen Kunden

schäftserfolg des Kunden zählt deutlich mehr als der Reiz neuer Technologien. Ebenso in allen Kategorien überzeugen konnte, und dies bereits zum vierten Mal seit dem Jahre 2002, die Kölner Lifta Lift und Antrieb GmbH, die mit einem Marktanteil von mehr als 60 Prozent

Auszeichnung für Kölner Unternehmen

herstellerunabhängig die Frage nach den bestmöglichen Softwaresystemen. Ihr seit Firmengründung 2001 sehr dynamisches Wachstum verdankt sie ihrem Motto „Business Value First“ – der Beitrag zum Ge-

Marktführer im Bereich Treppenlifte ist. Da sich die Firma als Dienstleister in Sachen Mobilität versteht, ist sie inzwischen auch als erfolgreicher Veranstalter von Seniorenreisen aktiv, die für eine starke Kundenbindung sorgen.



Hartmut Bulling (3.v.l.), Geschäftsführer Lifta, mit der Auszeichnung

Und der positive Effekt gibt dem Unternehmen Recht: Mehr als 40 Prozent aller Neuaufträge stammen direkt oder indirekt aus einer persönlichen Weiterempfehlung der Kunden. ■

Das Beste, was Köln neben dem Dom zu bieten hat!



Am Fuße des Kölner Doms liegt das 1855 erbaute Dom Hotel, ein Le Méridien Grand Hotel.



Die neue Dimension des Tagens erleben Sie in neun Konferenz- und Tagungsräumen mit Tageslicht, Klimaanlage, W-LAN und modernster Technik.



Lassen Sie sich verwöhnen, bei Meeresküche und mehr im Restaurant „Le Merou“

DOM HOTEL A LE MERIDIEN HOTEL

Domkloster 2a
50667 Köln
Telefon 0221 20 24 254
Telefax 0221 20 24 444
banqueting@dom-hotel.com
www.koeln.lemeridien.de